



ПРАВИТЕЛЬСТВО
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Малышева ул., д. 33, Екатеринбург, 620075
тел. (факс) (343) 312-00-04 (многоканальный)
E-mail: info.minobraz@egov66.ru, http://mizobraz.egov66.ru

Руководителям органов местного
самоуправления, осуществляющих
управление в сфере образования

Руководителям подведомственных
образовательных организаций

17. 01. 2020 № 01-01-82/1655
На № _____ от _____

О проведении информационной
противопожарной кампании

Уважаемые руководители!

По поручению Губернатора Свердловской области Е.В. Куйвашева Министерство образования и молодежной политики Свердловской области направляет письмо Главного управления МЧС России по Свердловской области от 30.01.2020 № 744-4-1-8 о проведении информационной противопожарной кампании «Останови огонь!» для сведения и использования в работе.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Заместитель Министра

Ю.Н. Зеленев

Ирина Валерьевна Ивонина
(343) 312-00-04 (доб. 032)
Ольга Викторовна Тимченко
(343) 312-00-04 (доб. 126)



МЧС РОССИИ

**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
МИНИСТЕРСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ДЕЛАМ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ,
ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ И ЛИКВИДАЦИИ
ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
(Главное управление МЧС России
по Свердловской области)**

ул. Шейнкмана, 84, г. Екатеринбург, 620014
Тел. 346-12-60, 346-12-70 факс: 8 (343) 346-12-54
gu@mchs96.ru

от 30.01.2020 № 744-4-1-8

На № _____ от _____

**О проведении противопожарной
кампании «Останови огонь!»**

Уважаемый Евгений Владимирович!

В настоящее время Главным управлением МЧС России по Свердловской области (далее – Главное управление) ведется активная работа по подготовке к весенне-летнему пожароопасному периоду 2020 года.

Необходимые мероприятия спланированы и реализовываются в установленном порядке.

Организовано тесное взаимодействие с Министерством общественной безопасности Свердловской области по вопросу формирования перечня населенных пунктов, подверженных угрозе лесных пожаров (ежегодно утверждается соответствующим нормативным правовым актом Свердловской области).

Так, Главным управлением с учетом предложений поступивших от начальников отделов надзорной и профилактической работы управления надзорной деятельности и профилактической работы, а также Управления Россельхознадзора по Свердловской области, в адрес Министра общественной безопасности Свердловской области Кудрявцева А.Н. направлены соответствующие рекомендации по формированию перечня населенных пунктов, подверженных угрозе лесных пожаров (информационные письма от 20.01.2020 № 371-4-1-8; от 23.01.2020 № 481-4-1-8).

Как показывает практика, одним из ключевых этапов подготовки к весенне-летнему пожароопасному периоду является **противопожарная**

ПРАВИТЕЛЬСТВО
Свердловской области
03.02.2020
Вх. № 4294

пропаганда осуществляемая через средства массовой информации, посредством издания и распространения специальной литературы и рекламной продукции, проведения тематических выставок, смотров, конференций и использования других не запрещенных законодательством Российской Федерации форм информирования населения.

Необходимо отметить, что согласно ст. 25 Федерального закона от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности» (далее – Федеральный закон № 69-ФЗ) противопожарную пропаганду проводят органы государственной власти, федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на решение задач в области пожарной безопасности, органы местного самоуправления и организации.

В частности активное участие в противопожарной пропаганде в рамках подготовки к весенне-летнему пожароопасному периоду на территории Российской Федерации принимает российское отделение международной неправительственной некоммерческой организации «Совет Гринпис» - ГРИНПИС (далее – «Совет Гринпис»).

В 2019 году при участии «Совета Гринпис» было организовано проведение федеральной информационной противопожарной кампании «Останови огонь!».

Учитывая положительные результаты проделанной работы, проведение информационной противопожарной кампании «Останови огонь!» будет продолжено в 2020 году.

В рамках проведения указанной кампании разработаны, как образовательные материалы (игры, мультфильмы, уроки), так и материалы социальной рекламы (видео ролики, наружная реклама).

Разработанные материалы находятся в общем доступе в сети Интернет по следующим ссылкам:

- образовательные материалы: <http://act.gp/fire-games>
- материалы социальной рекламы: <http://act.gp/stop-fire>

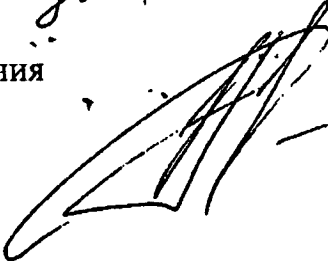
Руководствуясь ст. 6 Федерального закона № 69-ФЗ, прошу Вас оказать содействие в проведении на территории Свердловской области информационной противопожарной кампании «Останови огонь!» с учетом предоставленных полномочий и возложенных действующим законодательством обязанностей.

Буду признателен за оказанное содействие.

Приложение: «Информационное письмо...» - на 2 л. в 1 экз.

Врио начальника Главного управления
полковник внутренней службы

Исп. Артемьев Р.И.,
Тел.: (343) 346-10-54

С уважением,


И.Ю. Павленко

GREENPEACE ГРИНПИС

Отделение международной неправительственной некоммерческой организации "Совет Гринпис"
ГРИНПИС

125040, Москва, Ленинградский пр-т, д.26, корп.1, тел. (495) 988-74-60
E-mail: info@greenpeace.ru <http://www.greenpeace.ru>

№ 19/1241

Министру МЧС России

от 23.12.2019

Зиничеву Е.Н.

О федеральной информационной противопожарной кампании "Останови огонь!"

Уважаемый Евгений Николаевич!

В 2019 году лесные и иные ландшафтные пожары стали серьезной проблемой для нашей страны. Весенние степные пожары, вызванные бесконтрольным выжиганием сухой травы, в сочетании с ураганными ветрами в Забайкалье причинили колоссальный ущерб и унесли человеческие жизни. Лесные пожары в конце июля - начале августа в нескольких сибирских регионах стали причиной задымления крупных городов, привели к большим потерям лесных ресурсов, потребовали масштабного привлечения сил МЧС России и Министерства обороны.

С учетом того, что абсолютное большинство пожаров в нашей стране происходит по вине людей, считаем принципиально важным усиление профилактической работы с населением по всем возможным каналам коммуникации. В 2018-2019 годах в России по инициативе Агентства стратегических инициатив в партнерстве с рядом общественных организаций, с МЧС России, Федеральным агентством лесного хозяйства, ФБУ «Авиалесоохрана», при поддержке органов власти большинства регионов России была развернута масштабная информационная кампания «Останови огонь!». Данная кампания объединила усилия общественных и государственных организаций, позволила задействовать возможности по созданию и продвижению современной социальной рекламы, позволила вести социологические измерения действенности этой социальной рекламы на общероссийском и региональном уровнях. Применение в ряде регионов России материалов федеральной информационной противопожарной кампании "Останови огонь!" - видео и аудио материалов, наружной рекламы, мультимедийных фильмов и других материалов, выполненных в единой стилистике и разработанных совместно органами власти и общественными организациями - показало по данным социологических исследований высокую эффективность такой работы. В ключевых регионах, где кампания велась наиболее эффективно, было также отмечено значительное снижение числа пожаров по данным космического мониторинга.

Также в рамках этой работы созданы современные образовательные материалы - мультфильмы с самыми популярными у детей персонажами («Фиксики» и «Смешарики»), игры, уроки, получившие высокую оценку педагогов и экспертов Федерального детского эколого-биологического центра, экспертов МЧС России, ФБУ «Авиалесоохрана». К сожалению, в ряде применяемых сейчас в школах учебниках ОБЖ и в методических пособиях накопился ряд неточностей и ошибок, по некоторым вопросам подходы в профессиональном сообществе менялись в последние годы. Созданные в рамках кампании «Останови огонь!» материалы не содержат таких ошибок и отражают современную консолидированную позицию профессионального сообщества.

В рамках совещаний рабочей группы, в состав которой входят представители МЧС России, Рослесхоза, ФБУ «Авиалесоохрана», общественных организаций, на площадке Агентства стратегических инициатив представители всех сторон выразили готовность продолжить и усилить эту работу в 2020 году.

Мы рекомендуем продолжить эту работу и масштабировать ее на все регионы, задействовать государственные возможности распространения материалов кампании.

МЧС России	
ОТДЕЛ ДОКУМЕНТАЦИИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ СООБЩЕНИЙ	
ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОНД	
КАМПАНИИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ПОЖАРОВ	
(Москва, ул. Ватутина, 1)	
Вх. №	В-50909
24	12 2019 г.

возможности размещения социальной рекламы на телевизионных каналах, наружную рекламу). Конструктивное взаимодействие общественных организаций и органов власти в деле профилактики пожаров способствует консолидации общества, развитые институты гражданского общества, позволяет существенно усилить работу по борьбе с пожарами.

В настоящее время материалы кампании доступны по ссылкам:

Образовательные материалы (игры, мультфильмы, уроки): <http://act.gp/fire-games>

Материалы социальной рекламы (видео ролики, наружная реклама): <http://act.gp/stop-fire>

В случае, если материалы потребуется адаптировать под технические требования конкретной информационной площадки (технические параметры уличного экрана, нестандартный размер баннера и т.п.), мы готовы за собственные средства обеспечить такую работу по запросу.

Просим Вас:

- 1) Поддержать в 2020 году продолжение федеральной информационной противопожарной кампании "Останови огонь!", проинформировать о продолжении кампании Главные управления МЧС России по субъектам Российской Федерации.
- 2) Поручить Главным управлениям МЧС России по субъектам Российской Федерации совместно с региональными органами управления образованием организовать во всех учебных заведениях страны в весенний и осенний периоды встречи со школьниками, тематические уроки и классные часы по проблеме природных пожаров, использовать в том числе материалы, разработанные экспертным сообществом в рамках кампании "Останови огонь!", привлекать к проведению таких занятий и встреч добровольцев.
- 3) Использовать материалы кампании «Останови огонь!» при создании новых методических разработок, в подготовке которых участвуют представители МЧС России, а также при экспертизе соответствующих разделов школьных учебников ОБЖ.
- 4) Обеспечить с применением информационных возможностей МЧС России широкое освещение тематики профилактики природных пожаров при помощи современной социальной рекламы, в том числе с использованием материалов, разработанных в рамках федеральной информационной противопожарной кампании "Останови огонь!".

С уважением,

руководитель противопожарного отдела

русского отделения Гринпис



Кукшин Г.В.