



Утверждаю

Заведующий МАДОУ

«Конструктор успеха» г.Перми

Н.В. Голиной

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении Международного конкурса**  
**команд дошкольных образовательных организаций**  
**«НОВЫЕ СВЯЗИ»**

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет общие подходы к организации и проведению Международного конкурса команд дошкольных образовательных организаций «НОВЫЕ СВЯЗИ» (далее Конкурс); определяет цели и задачи данного мероприятия; описывает требования к представленным материалам; характеризует порядок работы и формы поощрения участников.
- 1.2. Организацию Конкурса осуществляет Центр инновационного опыта Университетского округа Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение «Конструктор успеха» г.Перми.
- 1.3. Конкурс направлен на поддержку формирования системы инновационной деятельности дошкольных образовательных организаций через интеграцию Основной образовательной программы и Программы развития дошкольных образовательных организаций (бренда дошкольной образовательной организации) совместно с социальными партнерами с использованием дистанционных образовательных технологий.
- 1.4. Участие в Конкурсе является бесплатным. Все расходы, связанные с подготовкой и представлением конкурсных материалов, несут авторы и авторские коллективы дошкольных образовательных организаций.

**2. Цели и задачи Конкурса**

- 2.1. Цель Конкурса: выявление и распространение инновационных идей, уникального опыта дошкольных образовательных организаций; направленного на совершенствование содержания и повышение качества образования в соответствии с современными условиями.
- 2.2. Задачи Конкурса:
  1. Транслировать интегрированный инновационный опыт дошкольных образовательных организаций соответствующий современным требованиям и запросам социума.

2. Показать эффективность и результативность деятельности коллективов дошкольных образовательных организаций, работающих в инновационном режиме с применением дистанционных образовательных технологий.
3. Создать современное инновационное образовательное пространство для социального партнерства и установления новых международных связей по обновлению содержания образования, поддержку инновационных технологий организации образовательного процесса, пропаганду инновационного опыта, расширению диапазона профессионального общения.
4. Организовать площадку для обмена передовым опытом между дошкольными образовательными организациями; обобщения лучших практик дошкольного образования, в том числе в части проектирования и реализации инновационных образовательных программ и моделей, результативных методов и технологий.
5. Создать условия для стимулирования дошкольных образовательных организаций к новым профессиональным достижениям; популяризации инновационных подходов в образовательной и воспитательной деятельности дошкольного образования.
6. Содействовать публичному признанию вклада дошкольных образовательных организаций в развитие качества предоставляемых услуг системой дошкольного образования.

### **3. Организация и проведение Конкурса**

- 3.1. К участию в Конкурсе приглашаются команды дошкольных образовательных организаций (количество участников команды определяет учреждение).
- 3.2. Заявки, согласно форме (Приложение 1) на участие в Конкурсе принимаются до 20 июня 2020 года по ссылке [https://docs.google.com/forms/d/1RNZye37SXm7xj-YsXfrVr4dZiBx0bRO7RCtzozy7\\_3o/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/forms/d/1RNZye37SXm7xj-YsXfrVr4dZiBx0bRO7RCtzozy7_3o/edit?usp=sharing)
- 3.3. От одного юридического лица на Конкурс представляется одна заявка.
- 3.4. Сроки проведения Конкурса: с 17 июня 2020 года по 10 октября 2020 года.
- 3.5. Для проведения Конкурса создается Организационный комитет (далее – Оргкомитет) (Приложение 2).
- 3.6. Оргкомитет на основании заявок определяет список участников Конкурса.
- 3.7. На основании решения Экспертной комиссии – список участников каждого из этапов Конкурса.

- 3.8. Оргкомитет организует проведение всех этапов Конкурса, а также церемонию награждения участников, лауреатов, призеров и победителя Конкурса.

#### 4. Этапы проведения Конкурса

- 4.1. Конкурс проводится в три этапа в очно-заочном и дистанционном формате.

- 4.2. 1 этап.

Конкурсное испытание: участники в электронном виде представляют Паспорт инновационного проекта.

Работа выполняется в текстовом редакторе Microsoft Word; объем текста не более 3-х печатных страниц формата А4; стиль Time New Roman, 14 шт, интервал 1 (Приложение 3).

Конкурсный материал направляется в электронном виде на электронную почту Организатора Конкурса: [konstruktoruspeha@mail.ru](mailto:konstruktoruspeha@mail.ru). Не позднее 27 июня 2020 года. В теме письма необходимо указать «На Конкурс «НОВЫЕ СВЯЗИ».

Формат проведения: дистанционный.

По результатам 1 этапа 20 команд становятся участниками II этапа.

После завершения 1 этапа в трехдневный срок участникам высылается информационное письмо о прохождении в следующий этап Конкурса.

С командами, прошедшими во 2 этап, Организаторы проводят консультации по организации и проведению 2 этапа Конкурса.

Экспертная комиссия и Организаторы конкурса не публикуют и не предоставляют причины отклонения материалов от участия во 2 этапе, не обсуждают с участниками итоги мероприятия, не ведут переписку с участниками по вопросам оценивания работ и итогов мероприятия.

- 4.3. 2 этап.

Конкурсное испытание: участники в формате он-лайн конференции защищают проект, представленный на 1 этапе Конкурса. Задача испытания - раскрыть содержательную часть работы в данном проекте.

Площадка конкурсного испытания – платформа Pruffme.com

Форма представления опыта – на выбор участников. Допускается использование фото, видео презентаций.

Время защиты проекта: не более 7 минут.

Формат проведения: дистанционный.

Сроки проведения 2 этапа Конкурса: 17-26 августа 2020 года.

График защиты проекта составляется Организаторами конкурса.

Эксперты, в ходе защиты проекта, и анализе представленных материалов, имеют право задавать уточняющие вопросы.

По результатам 2 Конкурса этапа не более 10 команд становятся участниками 3 этапа Конкурса.

После завершения 3 этапа Конкурса, в трехдневный срок, участникам высылается информационное письмо о прохождении в следующий этап Конкурса.

Экспертная комиссия и Организаторы конкурса не публикуют и не предоставляют причины отклонения материалов от участия в 3 этапе Конкурса, не обсуждают с участниками итоги мероприятия, не ведут переписку с участниками по вопросам оценивания работ и итогов мероприятия.

#### 4.4. 3 этап. Состоит из 2-х конкурсных испытаний.

Первое конкурсное испытание:

Участники представляют видеоролик (домашнее задание) по реализации инновационного проекта. В видеоролике отражается взаимодействие участников образовательного процесса (педагоги, дети, родители), социальных партнеров, в том числе, с использованием дистанционных образовательных технологий.

Продолжительность видеоролика - не более 5 минут.

Второе конкурсное испытание:

Участники в течение 30 минут решают предложенную Оргкомитетом интеллектуально-творческую задачу, затем презентуют Экспертной комиссии ее решение.

Формат проведения: очный.

Место проведения 3 этапа будет уточнено Организаторами Конкурса дополнительно, не позднее 01 сентября 2020 года. Участникам Конкурса необходимо предусмотреть финансовые возможности для командирования команды (или ее части) для участия в очном этапе Конкурса.

Сроки проведения 3 этапа: 27 сентября – 10 октября 2020 года.

По итогам 3 этапа определяются победитель, призеры и лауреаты Конкурса.

### **5. Экспертиза работ участников Конкурса**

5.1. Оценка конкурсных материалов осуществляется Экспертной комиссией (Приложение 4).

5.2. Экспертная комиссия является коллегиальным органом, обладающим совещательными и рекомендательными функциями. На основе решения Экспертной комиссии формируется рейтинг участников Конкурса. Решения Экспертной комиссии не обсуждаются и не комментируются.

5.3. Критерии оценки конкурсных испытаний (Приложение 5).

## **6. Подведение итогов Конкурса**

- 6.1. По итогам Конкурса определяются победитель, призеры и лауреаты Конкурса.
- 6.2. Победитель, призеры и лауреаты Конкурса награждаются Дипломами Международного конкурса команд дошкольных образовательных организаций «НОВЫЕ СВЯЗИ».
- 6.3. Участники Конкурса, не занявшие призовых мест, получают Сертификаты участников Международного конкурса команд дошкольных образовательных организаций «НОВЫЕ СВЯЗИ» на указанную в Заявке электронную почту.
- 6.4. Экспертная комиссия оставляет за собой право устанавливать специальные призы за особые успехи в Конкурсе.
- 6.5. По итогам Конкурса формируется Электронный Сборник инновационных проектов участников Конкурса Международного конкурса команд дошкольных образовательных организаций «НОВЫЕ СВЯЗИ».

**Форма Заявки на участие в Конкурсе**

*заполняется в электронном виде по ссылке:*

[https://docs.google.com/forms/d/1RNZye37SXm7xjYSxfrVr4dZiBx0bRO7RCtzozy7\\_3o/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/forms/d/1RNZye37SXm7xjYSxfrVr4dZiBx0bRO7RCtzozy7_3o/edit?usp=sharing)

Полное название дошкольной образовательной организации в соответствии с Уставом	
Юридический адрес дошкольной образовательной организации	
Фактический адрес дошкольной образовательной организации	
Телефон дошкольной образовательной организации	
Адрес электронной почты дошкольной образовательной организации, e-mail	
Официальный сайт дошкольной образовательной организации, ссылка	
ФИО руководителя дошкольной образовательной организации (полностью)	
Должность руководителя дошкольной образовательной организации	
Контактное лицо для связи (ФИО, должность, телефон, e-mail)	

**Состав Оргкомитета  
Международного конкурса  
команд дошкольных образовательных организаций  
«НОВЫЕ СВЯЗИ»**

- Голиней Надежда Васильевна - заведующий муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Конструктор успеха» г.Перми
- Груздева Ирина Викторовна - к.п.н. директор муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Гимназия № 10» г.Перми
- Соснина Дарья Николаевна - к.п.с.н., директор Пермского государственного хореографического училища
- Черепанова Маргарита Владимировна - директор Автономной Некоммерческой организации Дополнительного Профессионального Образования (АНО ДПО) «Дом радости»
- Шарапова Татьяна Васильевна - заместитель директора департамента по дошкольному и начальному образованию (Образовательный центр Сириус)

### Паспорт инновационного проекта

Название инновационного проекта	
Актуальность и современность инновационного проекта	
Цель	
Задачи	
Инновации проекта	
Механизмы реализации инновационного проекта	
Ключевые результаты работы (с педагогами, детьми, родителями, социальными партнерами)	
Продукт(ы) реализации инновационного проекта	
Дистанционные образовательные технологии, которые используют с детьми, педагогами, родителями	
Социальные партнеры	
Совместные мероприятия с социальными партнерами	
Результаты совместных мероприятий с социальными партнерами	



**Состав экспертной комиссии  
Международного конкурса  
команд дошкольных образовательных организаций  
«НОВЫЕ СВЯЗИ»**

- Богданова Ольга Евгеньевна - к.п.н., доцент кафедры общей и педагогической психологии факультета психологии Томского государственного университета; директор центра оценки развивающих программ и популяризации знаний о детском развитии Томского государственного университета
- Вяткина Лада Брониславовна - к.п.с.н., доцент Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета
- Ковас Юлия - профессор генетики и психологии Лондонского университета
- Крылова Наталья Михайловна - к.п.н., доцент Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета
- Маркова Вера Александровна - к.п.н., ведущий научный сотрудник Института изучения детства, семьи и воспитания РАО, автор парциальной программы дополнительного образования «STEM-образование детей дошкольного и младшего школьного возраста»
- Чугалаев Ахтам Хабибзянович - директор муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Международный образовательный комплекс «Гармония-школа №97»

### **Критерии оценки I этапа:**

1. Актуальность проекта: необходимость и своевременность реализации проектной идеи.
2. Инновационность, социальная значимость проекта: внесение новых предложений в определенную область педагогической, методической практики.
3. Практическая значимость (возможность использования продукта в массовой практике).
4. Реализуемость проекта: наличие, вовлеченность и согласованность действий всех субъектов, реализующих проект.
5. Социальная и экономическая эффективность.
6. Эффективность дистанционных форм взаимодействия.
7. Масштабность и результативность установленных социальных связей.

### **Критерии оценки II этапа:**

1. Ясность изложения основных идей проекта.
2. Уровень организации выступления.
3. Полнота и точность ответов авторов проекта на поставленные экспертами вопросы.
4. Убедительность доводов о целесообразности реализации проекта.
5. Качество демонстрационного материала.
6. Соблюдение регламента.

### **Критерии оценки III этапа:**

1. Соответствие представленных видеоматериалов основной инновационной идее.
2. Отражение в ролике всех субъектов образовательного процесса в реализации инновационного проекта (дети, родители, педагоги, социальные партнеры).
3. Корпоративная культура и этика.
4. Оригинальность и содержательность представленного решения.
5. Творческий подход в решении задачи.